

„Mäusle“-Aktion der Badischen Backstub' erneut ein großer Erfolg

Familienunternehmen mit Herz

Ettlingen. Im allgemeinen Sprachgebrauch stehen Mäuse unter anderem als Synonym für Geld. Vielleicht nahmen die Verantwortlichen der Badischen Backstub' das ja zum Anlass, 2012 die so genannte „Mäusle-Aktion“ ins Leben zu rufen. Bereits 2010 hatte das 1977 in Karlsruhe gegründete Familienunternehmen mit Firmensitz in Ettlingen gemeinsam mit der Argus-Augenklinik Durlach 5 000 Euro an die Christoffel-Blindenmission gespendet. Im Jahr darauf folgte dann die „Schlafmünzenaktion“, die dem Karlsruher Kindertisch 2 500 Euro einbrachte. Ebenfalls 2011 brachte eine Spendenkooperation mit dem Künstler Wolfgang Nocke einen Erlös in Höhe von 1 500 Euro, die der Kinderschlaganfallhilfe zu Gute kam.

Erstmals profitierte mit dem Kinderschutzbund Karlsruhe in diesem Jahr eine caritative Organisation zum zweiten Mal in Folge vom beispielhaften Engagement der Badischen Backstub'. Nach 19 000 Euro 2013, durften die Geschäftsführerin des Kinderschutzbundes, Renate Gissel sowie dessen erste Vorsitzende, Rosel Schu-

macher-Schlüter, am vergangenen Freitag nun einen Scheck in Höhe von 10 000 Euro aus den Händen von Denise Weber, Geschäftsführerin Badische Backstub', entgegen nehmen. „Da wir uns zu zwei Dritteln aus Spenden finanzieren, ist dieser Betrag ein

riesiges Geschenk für uns. Alle 240 ehrenamtlichen Mitarbeiter des Kinderschutzbundes sind äußerst dankbar, dass wir zum wiederholten Male vom sozialen Herzen profitieren, das in diesem Betrieb schlummert“, richtete Rosel Schumacher-Schlüter im Rahmen

der Scheckübergabe dankende Worte an Denise Weber, die betonte, dass es der Badischen Backstub' als Familienunternehmen eine Herzensangelegenheit sei, einen sozialen Beitrag in der Region zu leisten.

Im Zeitraum vom 9. September bis 31. Dezember des zurückliegenden Jahres wanderten insgesamt 26 199 von Hand gefertigte „Mäusle“ aus Butterhefeteig über die Verkaufstheken der mittlerweile 28 Backstub'-Filialen. Von jedem verkauften „Mäusle“ gingen dabei 30 Cent an den Kinderschutzbund. „Den Verkaufserlös in Höhe von 7 859,70 Euro haben wir dann auf 10 000 Euro aufgerundet“, erklärte Denise Weber, die bereits angekündigt hat, dass die bei den Backstub'-Kunden beliebte „Mäusle“-Aktion 2014 ihre Fortsetzung finden wird. Auf welche gemeinnützige Institution der „Mäuse-Regen“ dann niederprasselt, steht allerdings noch nicht fest.

Ausführliche Informationen über die Badische Backstub' gibt es im Internet auf der Homepage www.badische-backstub.de.

Andreas Kleber



Denise Weber übergab den symbolischen Spendenscheck mit einem Betrag von 10 000 Euro an Rosel Schumacher-Schlüter und Renate Gissel .
Foto: Kleber